



# École de l'Entrepreneuriat en Économie Sociale (EEES)

## module thématique



### Les fondements et valeurs de l'économie sociale

Comprendre les dynamiques et les enjeux de l'économie sociale

Dans la conjoncture économique actuelle et face à la nécessité de trouver un équilibre entre les enjeux sociaux et économiques, les entreprises de l'économie sociale (ES) se doivent de réaffirmer leurs valeurs et leur identité.

L'histoire, les grands événements croisés qui ont fondé les 3 familles du secteur de l'économie sociale viendront rappeler le sens des pratiques et du positionnement social et économique de ces entreprises que l'actualité met au cœur d'une réflexion sociétale.

#### Objectif de formation

Se positionner au sein du secteur de l'économie sociale.

#### Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les fondamentaux et les enjeux actuels de développement de l'économie sociale.
- **Repérer** les éléments moteurs des dynamiques de l'économie sociale et leurs impacts sur les enjeux de développement territorial et sociétal.
- **Caractériser** les axes communs et spécifiques des familles de l'économie sociale.

#### Public

Tout public : nouveaux salariés, salariés et administrateurs/bénévoles des structures de l'ES, dirigeants et cadres dirigeants, demandeurs d'emploi, agents de collectivités territoriales.

#### Contenu pédagogique

##### Les enseignements de l'histoire : projets, expériences, mouvements

- Les fondements et expériences pionnières (SSM, AOP, Rochdale, Guise...)
- Les courants de pensée
- Les transformations du XIX<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle
- Le projet éducatif, l'éducation populaire

##### Unité et diversité de l'économie sociale

- Les grands textes de cadrage : chartes, lois, déclarations...
- Les réseaux et fédérations ; les politiques publiques nationales
- Les spécificités des statuts
- Les complémentarités et passerelles

##### Les grands enjeux sociétaux de l'économie sociale

- Le rôle palliatif, régulateur, innovateur, transformateur
- Les activités marchandes et non marchandes
- Les positionnements envers les Pouvoirs publics
- L'innovation sociale, diffusion, structuration
- L'ES face à la crise actuelle
- La dimension européenne de l'ES





### Les enjeux organisationnels

- L'efficacité économique et la gestion démocratique
- Le salariat et le bénévolat
- Les financements publics et la prestation de service
- La dynamique sectorielle et l'ancrage territorial

### Poids et enjeux territoriaux

- Les grandes familles, organisations, effectifs, activités...
- Le poids national et régional
- L'ES dans les régulations territoriales
- Les ressources et les acteurs du développement local
- Les politiques publiques locales envers l'ES

### Méthodes et démarches

Les apports historiques, économiques, sociaux et sociétaux, alterneront avec la réflexion collective et l'échange avec les participants pour permettre à chacun d'identifier les représentations, les enjeux et l'appartenance à un secteur, de cerner les aspects communs, transversaux et les aspects spécifiques au sein de l'ES.

### Nombre de participants maximum

20 personnes

### Intervenants

**Danièle Demoustier**, Maître de conférences en sciences économiques à l'Institut d'Études Politiques de Grenoble (IEP) - Responsable de l'Équipe de Socio-Économie Associative et Coopérative (ESEAC)

**Muriel Nivert-Boudou**, Déléguée Générale de la Chambre Régionale de l'Économie Sociale (CRES LR)

**Olivier Boned**, Administrateur du Centre des Jeunes Dirigeants de l'Économie Sociale (CJDES)

### Dates et durée

Mardi 13 et mercredi 14 avril 2010 (2 jours - 14 heures)

### Lieu

**Le Paséo - Résidence Mutualiste de la Mutualité Française du Gard**  
510 rue de l'Hostellerie - 30900 Nîmes

### Coût

351,17 euros HT/420 euros TTC

Ce module a été réalisé en collaboration avec  
la CRES LR et le CJDES



## Renseignements et inscriptions (contenu des formations, démarche de financement...)

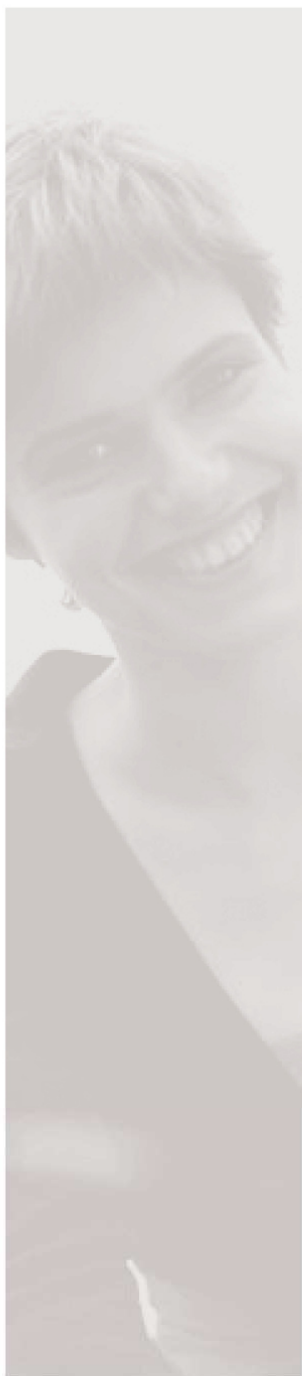
contact@ecole-ees.coop ■ 04 67 06 82 59

Claire Laget : directrice

Marie-May Bernard-Céra : assistante administrative

# MODULES THÉMATIQUES 2010

## BULLETIN D'INSCRIPTION



Salarié (e)	Entreprise
Nom, prénom :	Objet social :
Fonction exercée :	Nom du responsable :
Adresse :	Statut :
☎ :	Adresse :
Mèl :	☎ :
	Mèl :
	OPCA : Numéro d'adhérent (éventuellement)
	Type de financement envisagé : <input type="checkbox"/> DIF <input type="checkbox"/> Plan de formation de l'entreprise <input type="checkbox"/> Période de Professionnalisation <input type="checkbox"/> autre :

Modules	Dates	Cochez le(s) module(e) choisi(s)	Coût	Date limite d'inscription
Les fondements et valeurs de l'économie sociale	13 et 14 avril 2010		351.17€ HT 420 € TTC	26 mars 2010
La gestion des compétences	6 et 7 mai 2010		384.62HT 460 € TTC	23 avril 2010
La démarche qualité dans les entreprises de l'économie sociale	2 et 3 juin 2010		543.47HT 650 € TTC	14 mai 2010
L'intelligence économique et le lobbying	26 et 27 octobre 2010		543.47HT 650 € TTC	11 octobre 2010
<b>COÛT TOTAL</b>				

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

- 1- **Nous contacter pour tout renseignement pédagogique et administratif complémentaire**
- 2- **Retourner la présente fiche à l'EEES en tenant compte des délais d'inscription :**
  - par e-mail : [contact@ecole-ees.coop](mailto:contact@ecole-ees.coop)
  - par fax : 04 67 57 94 67
  - par courrier : Ecole de l'Entrepreneuriat en Economie Sociale, 68 rue Pablo Casals, 34000 Montpellier
- 3- **Contactez votre OPCA pour mettre en place le financement adapté**



Signature du salarié

Signature de responsable